

# ORATORIO ESTIVO

## SCHEDA DI ACCOMPAGNAMENTO ALL'USO DEI SOCIAL IN ORATORIO ESTIVO



*Narrare è un'arte antica, tanto che "raccontare e ascoltare storie appare intrinseco all'evoluzione stessa dell'uomo" dice Gottschall, uno studioso statunitense.*

*Oggi uno strumento che abbiamo per comunicare sono i media digitali.*

**Obiettivo:** Comunicare l'oratorio estivo sul profilo dell'oratorio o in alternativa creare un profilo specifico.

Partiamo da un po' di teoria:

È fondamentale tenere bene in mente tre parole chiave che saranno gli elementi del profilo che sceglierete di utilizzare.

**Critico:** A cosa serve? Circoscrivi e delinea il tema del post o della storia.

**Etico:** Cosa far vedere? È bene mostrare tutto? Chiediti quale sia il limite nel rispetto di ciascuno.

**Estetico:** Il profilo, i post e le stories devono essere belle. Prima di scattare una foto: osserva, fai delle prove, datti tempo. Cura l'aspetto creativo, senza eccedere nei filtri.

### COSA RACCONTARE? LA VITA DELL'ORATORIO!

Quale tema specifico dell'oratorio? Come viene declinato nel tuo contesto? Quali parole chiave? Come viene vissuto? Come dare voce ai protagonisti delle settimane di oratorio? Dare più voci da punti di vista diversi (tra pari o tra persone con ruoli diversi; es: bambino della primaria, preadolescente, animatore, don, educatore, suora...)

Pronti?! Con questa semplice scheda vogliamo accompagnarvi nel progettare il vostro lavoro!

# ORATORIO ESTIVO

## PRIMO BOX: MISSION



Per prima cosa è necessario avere bene in chiaro la vostra **mission**.

Chiedetevi:

**Perché raccontare? Quali obiettivi vi prefissate?**

Non certo solo per informare o mostrare solo quello che il vostro oratorio fa. Cosa volete aggiungere? \_\_\_\_\_

**A chi racconto? Quali sono i destinatari ideali?**

---

## SECONDO BOX: PARTECIPAZIONE

Una delle caratteristiche del social è la partecipazione. Chiedetevi, quindi, come poter attivare la partecipazione.

**Come rilanciare la partecipazione personale?**

- Sondaggi
- Tag
- Box di domande/risposte
- Post e ri-post
- ...

**E quella comunitaria?**

- Rilanci e sfide settimanali per la comunità (Chiedere alla community di condividere una foto a tema taggando l'oratorio e scegliere in presenza la vincitrice)
- Intervista a persone della comunità
- Mappatura delle esperienze di carità nel quartiere
- ...

NB: Prova a collegarti con altri oratori, tuoi amici, o che non conosci! L'obiettivo è scambiarsi idee, challenge, rilanciarsi reciprocamente!



# ORATORIO ESTIVO

## TERZO BOX: REGOLE



Prova a darti alcune **regole di lavoro**. Costruisci dei punti chiave da cui non si può transigere che delineino al meglio cosa si possa o non possa fare.

Es.

- Il profilo della mia parrocchia prova ad essere generativo: chiede a tutti di rilanciare e partecipare.
- Provo sempre anche a dare un contenuto, non solo a condividere foto.
- ...

Prova ora, insieme al tuo gruppo, a definire dei ruoli di lavoro e delle modalità. Chi fa le foto? Chi segue la scrittura dei post? Chi si occupa delle storie? Chi tiene le coordinate del lavoro?

---

## QUARTO BOX

*È bello che ci siano delle persone responsabili con un compito specifico, ma è importante coinvolgere altri: portare nuove voci, coinvolgere, attivare.*

***Ora è tempo del piano editoriale! Cosa condividi? Quando e come!***

***Per ciascun giorno, organizza un tuo piano per raccontare l'oratorio.***

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b><i>Lunedì</i></b>    |  |
| <b><i>Martedì</i></b>   |  |
| <b><i>Mercoledì</i></b> |  |
| <b><i>Giovedì</i></b>   |  |
| <b><i>Venerdì</i></b>   |  |

# ORATORIO ESTIVO

**È importante provare a rileggere il lavoro che si è fatto. Ti consigliamo di fissare un momento nella settimana per capire come è andata la settimana precedente.**



1. Quanti commenti per i post? E per le storie?
2. Quanti rilanci? Se meno, come è possibile essere più coinvolgente?
3. Ci sono post che hanno più visualizzazioni? Perché, secondo te?
4. Pensa a un gruppo dell'oratorio che non è stato coinvolto e prova a contattarlo.